



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE HUMANIDADES**

### **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

MORENO ALVAREZ, Sandra Raquel

**ASESOR:**


Dr. CASTRO GARCIA, Julio César

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PSICOMÉTRICA

**Lima – Perú**

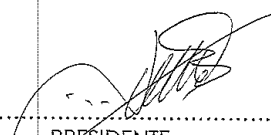
**2018**

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
 (a) MORENO ALVAREZ, Sandra Raquel  
 cuyo título es: Propiedades psicométricas del Cuatrimano de  
Selecciones a Peces focales (APS) en adolescentes del  
distrito de Cmas, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..f.. (número)  
once (letras).

Lima Norte, 15 de octubre del 2018.

  
 .....  
 PRESIDENTE  
**Dr. Barboza Zelada, Luis Alberto**

  
 .....  
 SECRETARIO  
**Mg. Manrique Tapia, César Raúl**

  
 .....  
 VOCAL  
**Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel**



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado en primer lugar a Jehová y su hijo Jesús, porque son quienes me dan las fuerzas para luchar día a día, para no decaer ante las adversidades que puedan presentarse. Dedico también a mis padres, la Sra. Irene Alvarez y el Sr. Edgardo Moreno, quienes lucharon por brindarme educación, porque me apoyaron en esta etapa tan maravillosa de mi vida, el cual les será retribuido por el amor que siento por ellos. Por último a mis hermanas, por el apoyo incondicional y sus enseñanzas, que me sirvieron de ejemplo para nunca rendirme.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecerles a mis padres por el gran esfuerzo que hicieron para que yo viviera esta excelente experiencia y sobre todo lograr culminar esta profesión maravillosa. Mis más sincero agradecimiento a mi asesor, el Dr. Julio César Castro, por el apoyo que me brindo en la elaboración de mi investigación. Así mismo agradecerte a ti, por tomarte el tiempo de leer mi tesis, esperando que te sea de gran aporte.

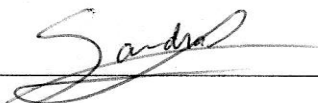
### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Sandra Raquel Moreno Alvarez, con DNI: 72400005, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, octubre del 2018

  
\_\_\_\_\_  
Moreno Alvarez, Sandra Raquel  
DNI 72400005

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la Tesis de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad “César Vallejo”, para optar el título Profesional de Licenciada en Psicología, presento la tesis titulada: “Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018”. La investigación tiene la finalidad de determinar el nivel de correlación existente entre dichas variables.

El documento consta de siete capítulos: el primer capítulo denominado introducción, en la cual se describen los antecedentes, el marco teórico de las variables, la justificación, la realidad problemática, la formulación de problemas y la determinación de los objetivos. El segundo capítulo denominado marco metodológico, el cual comprende la Operacionalización de las variables, la metodología, tipos de estudio, diseño de investigación, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo se encuentran los resultados, el cuarto capítulo la discusión, en el quinto capítulo las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones, en el séptimo capítulo las referencias bibliográficas y por último los anexos.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Sandra Raquel Moreno Alvarez

## Índice

	Pág.
Acta de aprobación de Tesis .....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimientos .....	4
Declaración de Autenticidad.....	5
Presentación .....	6
Índice.....	7
Índice de tablas.....	8
RESUMEN .....	9
ABSTRACT.....	10
1. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos .....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	19
1.4. Formulación del problema .....	28
1.5. Justificación de la investigación .....	28
1.6. Objetivos .....	29
II. MÉTODO .....	30
2.1. Diseño de investigación .....	30
2.2. Variable.....	30
2.3. Población y muestra .....	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.5. Métodos de análisis de datos .....	34
2.6. Aspectos éticos.....	35
III. RESULTADOS .....	36
IV. DISCUSIÓN .....	44
V. CONCLUSIONES .....	48

VI. RECOMENDACIONES .....	49
VII. REFERENCIAS.....	50
ANEXOS .....	54
Anexo 1 Matriz de Consistencia .....	54
Anexo 2 Operacionalización de la variable .....	56
Anexo 3 Instrumento aplicado .....	57
Anexo 4 Carta de presentación .....	58
Anexo 5 Carta de autorización.....	60
Anexo 6 Autorización del uso del instrumento .....	61
Anexo 7 Consentimientos informados .....	62
Anexo 8 Resultados del Piloto .....	64
Anexo 9 Criterio de Jueces .....	66
Anexo 10 Acta de aprobación de Originalidad de Tesis.....	69
Anexo 11 Turnitin.....	70
Anexo 12 Autorización de Publicación en Repositorio Institucional UCV .....	71
Anexo 13 Autorización de Publicación Electrónica .....	72
Anexo 14 Autorización final del trabajo de Investigación .....	73



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b>	
Distribución de la muestra .....	31
<b>Tabla 2</b>	
Índice de Validez de contenido .....	36
<b>Tabla 3</b>	
Correlación Ítem- Test corregida .....	37
<b>Tabla 4</b>	
KMO y Prueba de Barlett .....	38
<b>Tabla 5</b>	
Comuniladidades.....	39
<b>Tabla 6</b>	
Varianza total explicada.....	40
<b>Tabla 7</b>	
Matriz de componentes rotados .....	41
<b>Tabla 8</b>	
Confiabilidad por consistencia interna.....	42
<b>Tabla 9</b>	
Alfa de Cronbach por dimensiones.....	42
<b>Tabla 10</b>	
Baremos .....	43
<b>Tabla 11</b>	
Niveles por percentiles.....	32
<b>Tabla 12</b>	
Estudio Piloto: V. de Aiken.....	64
<b>Tabla 13</b>	
Estudio Piloto: Correlación ítem-test corregida.....	65
<b>Tabla 14</b>	
Estudio Piloto: Alfa de Cronbach.....	65

## RESUMEN

La investigación tuvo como finalidad determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes. El diseño de investigación utilizado fue no experimental-transversal, de tipo instrumental. Se trabajó con 699 adolescentes del distrito de Comas, Lima. El instrumento con el que se trabajó fue el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014), que está conformado por 24 ítems y las respuestas van de 0 a 4, siendo una escala de tipo Likert. En base a los resultados, se determinó la validez de contenido mediante el criterio de jueces y se obtuvo índices ( $>0.80$ ). También se estableció la correlación ítem-test corregida, que tuvo como resultado un valor superior al mínimo (0.20). Además, se elaboró la validez de constructo a través del método factorial exploratorio, presentando la medida  $KMO = 0.881$  y un nivel de significancia en la Prueba de Barlett de 0.00. Por último posee una confiabilidad igual a 0.922, mediante el estadístico del Alfa de Cronbach. Finalmente se estableció baremos percentiles generales. Como conclusión se demuestra que este instrumento posee validez y confiabilidad para ser utilizado en dicha población.

Palabras Claves: Adicción, Redes Sociales, validez, confiabilidad, adolescentes.

## **ABSTRACT**

The purpose of the research was to determine the psychometric properties of the questionnaire of addiction to social networks in adolescents. The research design used was not experimental-transversal, instrumental type. We worked with 699 adolescents from the district of Comas, Lima. The instrument with which we worked was the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) of Escurra y Salas (2014), which is made up of 24 items and the answers range from 0 to 4, with a Likert scale. Based on the results, content validity was determined by the judges criterion and indexes were obtained ( $> 0.80$ ). The corrected item-test correlation was also established, which resulted in a value higher than the minimum (0.20). In addition, the construct validity was elaborated through the exploratory factorial method, presenting the KMO measure = 0.881 and a level of significance in the Bartlett test of 0.00. Finally, it has reliability equal to 0.922, using the Cronbach Alpha statistic. Finally, general percentiles were established. In conclusion, it is demonstrated that this instrument has validity and reliability to be used in said population.

Key words: Addiction, Social Networks, validity, reliability, adolescents.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad problemática**

Con el avance de la tecnología y la herramienta más utilizada (internet), se ha roto las barreras de comunicación que se usaban años atrás, creándose una nueva y novedosa tendencia que la mayoría de personas está usando hoy en día. Hablamos de las famosas redes sociales, siendo las más conocidas actualmente: Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter.

Dado que nos encontramos en la era tecnológica las personas están instaurándola como un estilo de vida, puesto que simplifica la manera de comunicarse y relacionarse con su entorno. Estas al ser aplicaciones que se pueden utilizar por cualquier aparato tecnológico ligado al internet, y siendo de fácil acceso y gratuitas; son usados con mucha frecuencia, ya que les permite a los usuarios comunicarse de una manera más práctica, fácil, sencilla y hasta creativa.

Sin embargo, ya que la población actual ha adoptado las redes sociales en su vida, también se han generado consecuencias por el uso excesivo de estas. A pesar que la tecnología nos brinda todos los beneficios y facilidades de la comunicación, muchos usuarios no están haciendo uso de este medio de una manera responsable ni con precaución, es por ello que las redes sociales pueden convertirse en una tecnología destructora, sobre todo para el público más joven, puesto que son los que más lo utilizan, ya sea para fines de diversión u ocio. Ya que si bien es cierto, las redes sociales son una plataforma novedosa y atractiva, y esta al ser la población que más la consume a diario, tiene más probabilidades de caer en una dependencia o adicción.

Al vivir en esta etapa tecnológica, los adolescentes tienen el poder de manejar un aparato electrónico (celular, laptop, computadora, Tablet, entre otros) con mayor facilidad y a adaptarse a sus avances, es decir tienen más facilidad de conectarse al internet y utilizar al menos una red social.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el censo del octubre-diciembre del año 2017, la población que hace uso del internet según grupos de edad: el 71,2% está compuesto por adolescentes, según el nivel educativo el 55,7% son de secundaria, el 82,3% utiliza este medio para comunicarse mediante redes sociales. (INEI, 2017).

Los adolescentes están preocupados en tener la última novedad tecnológica, ya sea por un tema de “estar a la moda”, competitividad en quien tiene la mejor tecnología, entre otros. De esta manera, las TICs llegan a convertirse en un instrumento placentero, que conlleva a que los usuarios puedan ser atrapados por las redes sociales, ya que el mundo virtual es un medio en el cual las personas tienen la libertad de expresarse como deseen. Esto en algunos casos puede conllevar a que lo usen de manera inadecuada, generando en muchas ocasiones a que creen una falsa identidad, a distanciarlos socialmente o a que distorsionen el mundo real (visualizan el mundo virtual y el real como uno solo), por este recurso tecnológico puede llegar a convertirse en un fin y no en un medio (Becoña, 2006),

Matalinares, Díaz, Arenas, Dioses, Medina, Raymundo, Baca, Fernández, Uceda, Huari, Villavicencio, Vargas, Quispe, Sánchez, Leyva y Díaz (2012), mencionan que los más propensos a caer en la adicción o abuso del internet son los adolescentes, que viven en la Costa peruana, dado que son los que tienen más posibilidades de encontrar señal de internet cerca, ya sea en casa o en cabinas de internet; siendo así uno de los factores que genera la conducta adictiva.

En el distrito de Comas hay muchos adolescentes que hacen uso de la tecnología y el internet para conectarse a las redes sociales, y muchos de ellos presentan dificultades a raíz del desmedido uso de estas plataformas. Durante el tiempo que estuve realizando mis primeras Practicas Pre Profesionales dentro de las Instituciones Educativas del distrito mencionado, pude tener cercanía con muchos adolescentes que hacían uso de estas redes sociales dentro del plantel. Ya que es difícil impedir la entrada de todos los estudiantes con tecnología a las I.E, estos aprovechan para utilizarlo, incluso en horas de clase. Además, al ser captados por un superior que le

impide su uso, conlleva a que el adolescente genere actitudes inadecuadas como mecanismos de defensa.

Este uso descontrolado genera un descuido de las actividades diarias por ingresar a este medio por muchas horas y en muchos casos interrumpen sus horas de sueño, se saltan o ignoran las horas de comida, se aíslan de la realidad, se desinteresan por aprender o conocer otros temas importantes para su desarrollo personal, y por el contacto directo con otras personas que le pueden servir de apoyo para incrementar su red de contactos, disminuye su rendimiento académico generándole consecuencias a futuro como cursos o años/ciclos reprobados, hasta llegar a interferir gravemente en todas las áreas de su vida. El llevar esto a un grado mayor, puede generar también que aparezcan los trastornos conductuales, [...] que son preocupantes para los padres y pueden perjudicar su salud tanto mental como física. (Echeburúa y Corral, 2010).

Frente a este problema, muchos autores que investigaron la adicción a las tecnologías incluyendo a las redes sociales, elaboraron instrumentos a lo largo de los años, cuyo objetivo era que dichos instrumentos sean utilizados tanto en sus investigaciones como en futuras investigaciones. Lo cual generaría un aporte y un buen análisis para hallar la cantidad de individuos que son afectados por esta variable. No obstante hoy en día, estos instrumentos también son utilizados para el campo psicométrico. Los más reconocidos y utilizados hoy en día son: El cuestionario de adicción a Internet de Young (1998), el cuestionario adicción a Facebook de Hernández, Fernández y Baptista (2006), el Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS) de Basterio, Robles, Juarros y Pedrosa (2013), el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014), entre otros.

El interés científico de esta investigación es realizar el análisis psicométrico del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014), en adolescentes del distrito de Comas, en la ciudad de Lima, cuya finalidad es hallar resultados favorables que indiquen que dicho cuestionario es apto para ser utilizado con dicha población. Y de esta manera corroborar que este instrumento puede ser utilizado en poblaciones similares en un futuro próximo.

## 1.2 Trabajos previos

### 1.2.1. Antecedentes Internacionales

Marín-Díaz & Sampedro (2016), desarrollaron su investigación en el cual el objetivo fue analizar las dimensiones del instrumento de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. El instrumento utilizado fue la versión adaptada “Internet Adiction Test” (IAT) de Young, pero modificada, ya que, el interés de los autores era confirmar las propiedades psicométricas del instrumento, y aplicarlo en una muestra diferente a utilizada por los creadores y basada específicamente a las redes sociales, por ende modificaron los ítems reduciéndolo a 17 ítems de 20. La muestra estuvo conformada por 365 estudiantes universitarios de diferentes carreras (295 mujeres y 70 hombres), cuyas edades fueron entre 19 y 26 años. Realizaron un análisis bifactorial exploratorio confirmatorio. El resultado mostro que dicho test puede ser empleado tanto en el grado de adicción a Internet como en adicción a las redes sociales.

Luque, Aramburu & Gómez (2015) desarrollaron una investigación sobre las propiedades psicométricas de la escala de Adicción a la Red Social Facebook en una población universitaria. El objetivo era validar un instrumento sobre la red social Facebook específicamente, dado que es la más estudiada según los autores. El estudio fue instrumental. Los participantes para este estudio fueron: 870 universitarios de ambos sexos, de edades entre 18 a 22 años, que estudiaban diferentes carreras. El instrumento estuvo constituido por 16 ítems, y con 6 aspectos siguiendo el modelo de Griffiths. Como resultado se halló que el análisis de consistencia interna por alfa de Cronbach fue de 0.91. Y su correlación fue de 0.73 (entre el puntaje total y la autodescripción del nivel de “Adicción a Facebook”). También, se evidenciaron algunas diferencias en los componentes sexo y las carreras universitarias.

Haeussler (2014) desarrollo su investigación con el propósito de dar a conocer el grado de adicción que poseen los adolescentes pertenecientes al Movimiento Juvenil Pandillas de la Amistad sobre las redes sociales y también para hallar la relación con

la ansiedad y sus manifestaciones. El enfoque fue cuantitativo, de tipo experimental con alcance descriptivo. La muestra estuvo establecida por 50 jóvenes, tanto mujeres como varones de 13 a 18 años, con nivel socioeconómico medio. Se utilizó el Cuestionario de Adicciones a las Nuevas Tecnologías, elaborado y adaptado por Oliva y otros autores en el año 2012. Resultado: Un porcentaje de los adolescentes evidenciaron un nivel moderado referente al uso del internet, las tecnologías y las redes sociales. No hay relación entre la ansiedad y el uso del internet u otras tecnologías. Se halló que el rango de edad en el cual una persona inicia su uso de las tecnologías, es de 10 años. Un alto porcentaje de los participantes permanece más tiempo del que había planeado conectado y se le dificulta abandonarlo, no obstante no perjudica su rendimiento escolar, ni su desempeño social ni personal.

Molina y Toledo (2014) decidieron investigar sobre como las redes sociales influyen y generan un impacto en el comportamiento de los adolescentes que pertenecen al primer año de Bachillerato en la ciudad de Cuenca. La investigación fue de carácter descriptivo, la muestra estuvo conformada por 444 estudiantes de dos colegios privados y dos públicos. Constaba de cuatro áreas (área social, personal, académica y familiar), posee 48 ítems. El estudio también consistía en realizar una encuesta de 12 ítems, a los docentes que enseñaban a los estudiantes involucrados en la muestra. Se demostró según los resultados que las redes sociales no influenciaban en el comportamiento de los adolescentes, un porcentaje mínimo de los participante obtuvo como resultado que el uso del internet alteraba sus horas de sueño, presentando ansiedad o ira en ciertas ocasiones, dedicaban 3 horas diarias a las redes sociales y un 26.6% revisa sus estados de sus redes sociales hasta 5 veces al día, esto les genera distracción a la hora de elaborar su tareas y/o estudiar.

Basteiro, Robles, Juarros y Pedrosa (2013), tenían como objetivo crear un instrumento válido y confiable que evalúe el abuso de las redes sociales, al que llamaron Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS). Para ello se crearon dos grupos de estudio. El primero se realizó para validar el cuestionario, el cual hizo uso de una muestra de 446 participantes (mujeres = 64.13% y hombres = 33.88%). Resultado 1: Respecto a la validez de constructo, se muestra en los ítems una carga factorial superior a 0.33. Referente al análisis factorial exploratorio, presenta índices



de bondad ajuste adecuados ( $GFI=0.94$ ). La confiabilidad es igual a 0.90. En cuanto al segundo estudio se desarrolló el análisis de la relación entre la personalidad y las variables emocionales basados en la adicción hacia las redes sociales, la muestra fue de 212 participantes (mujeres = 40.72% y hombres = 59.28%). Como resultado se halló que había una relación entre la extraversión, el neuroticismo, y la depresión.

### 1.2.2. Antecedentes Nacionales

Benites (2018), desarrollo su investigación con el propósito de hallar las propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en universitarios. El diseño instrumental es el que uso en la investigación. El cuestionario está constituido por 24 ítems y consta de 3 subescalas. La muestra estuvo constituida por 615 universitarios de dos universidades de la ciudad de Trujillo, de ambos sexos, las edades estaban conformadas entre 17 y 35 años de edad. Como resultado se halló un adecuado índice de ajuste del modelo de tres factores relacionados al cuestionario ( $GFI = 0.969$ ,  $CFI= 0.960$ ,  $RMSEA = 0.071$ ). En base a la confiabilidad, la normalidad de los datos es asimétrica. Y sobre las dimensiones: en la primera sobre la obsesión de la persona por las redes sociales tuvo un resultado de 0.86, en la falta de control al usar las redes sociales fue de 0.72 y en su uso excesivo fue de 0.83. La conclusión demuestra que la escala posee una adecuada validez y confiabilidad.

Chunga (2017), desarrollo una investigación cuyo propósito era determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de una I.E situada en La Unión. Su diseño de investigación fue el no experimental – transversal y su tipo de investigación fue psicométrico. La población fue finita y mediante la fórmula estadística se obtuvo una muestra de 353 estudiantes, el muestreo fue probabilístico estratificado. Resultados: en base a la validez de constructo, a) Análisis de ítems: los coeficientes ítem – test están por encima del valor mínimo (0.20), b) Análisis Factorial: mediante la prueba de Bartlett se alcanzó un grado de significancia de ( $p<0.05$ ), y el índice KMO arrojó un 0.893. La confiabilidad a través del método de mitades según Pearson es de 0.78 y según Sperman es de 2.35. Y la consistencia interna mediante el alfa de Cronbach es de 0.830. Los resultados hacen referencia a que si hay validez y confiabilidad.

Rodríguez (2017), realizó una investigación con adolescentes del distrito de Trujillo, deseaba establecer las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes sociales en dicha población. El cuestionario está compuesto por 24 ítems y 3 dimensiones. Fueron 308 estudiantes los participantes para la investigación, pertenecían a dos I.E. públicas del distrito; sus edades oscilaban entre 11 a 20 años de edad, y eran de nivel secundario (1ero a 5to). El muestreo era no probabilístico y las Instituciones fueron seleccionadas por sorteo. Se utilizó el modelo tri-factorial, y los resultados demostraron que su índice de bondad de ajuste (GFI) tuvo como valor 0.97, el error cuadrático (RMSEA) era de 0.071, además el ajuste comparativo alcanzo el valor de 0.961. En cuanto, a la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach era de 0.898. Como conclusión se halló que el cuestionario poseía un aceptable índice de bondad de ajuste, el cual demuestra que un constructo deseado para la población. Además, presentaba una alta confiabilidad.

Viera (2017), desarrollo una investigación con universitarios, puesto que deseaban determinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. La investigación fue de tipo instrumental. La muestra fue de 592 estudiantes de universidades de la Provincia del Santa. En base a los resultados demuestra que los índices de correlación ítem-test e ítem-factor están elevados y son mayores a 0.30 con un nivel de discriminación de “bueno a muy bueno” a excepción del ítem 4 y 13 que arrojaban un valor inferior a 0.30 con nivel de discriminación “deficiente”; en cuanto a el análisis factorial confirmatorio sus valores son (GFI = 0.923, AGFI = 0.908, SRMR= 0.0960) y para finalizar el índice de consistencia interna por alfa de Cronbach varía según sus tres dimensiones: el primero basado en el exceso de uso de las redes sociales que tuvo un resultado de 0.805, el segundo la Falta de Control al usarlo (0.668), Obsesión por las redes sociales (0.817). Como conclusión el cuestionario posee validez y confiabilidad.

Vilca y Gonzales (2013) realizaron una investigación para hallar las propiedades psicométricas de La Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (C.A.R.S). Esta investigación posee un diseño no-experimental de carácter transversal y es de tipo sistémico, controlado, empírico y crítico. La muestra estuvo conformada por 456 estudiantes (321 mujeres y 132 varones) de nivel secundario (3ro, 4to y 5to), cuyas

edades están entre 14 a 18 años. (Media= 15.7). La escala está constituida por 43 ítems y evalúa 7 dimensiones El muestreo fue no probabilístico. Como resultado se pudo hallar que la consistencia interna global obtuvo un puntaje de 0.96, eso indica una confiabilidad elevada. En base al análisis factorial confirmatorio, los índices de ajuste fueron RMSEA = 0.047, TLI= 0.90 y CIF =0 .91. Como conclusión se obtuvo que CARS si posee adecuadas propiedades psicométricas.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Nociones generales**

Si bien es cierto dentro la psicología y salud mental, el concepto de adicción está más centrado en la dependencia a químicos, como por ejemplo el alcohol, tabaco, drogas, medicamentos, entre otras sustancias, y eso se puede dar a relucir en los manuales diagnósticos como el DMS y el CIE. En el año 2013 se propuso en el DMSV incluir los trastornos adictivos no relacionado a sustancias, en la cual consideraron la ludopatía, que se basa en la adicción a los juegos de azar. Sin embargo aún hay muchas “adicciones” que no están consideradas en los manuales, ya que los expertos no consideran que tengan un aspecto clínico. La adicción a las redes sociales es una de ellas, esta está catalogada como una dependencia hacia las aplicaciones virtuales, no obstante no se basa en el uso de las redes sociales, si no en lo que la persona desea obtener a través de estas.

Hay muchas personas que pueden caer en la adicción a las redes sociales, pero consideran que es algo difícil que suceda, uno de los motivos es porque es una herramienta que te ayuda a poder comunicarte y que muchas personas hoy en día lo utilizan, esto da a entender a que no es una herramienta peligrosa, y es tomada ya como parte de la vida del individuo. Otro de los motivos es que al tener una tecnología cerca de ti o que puedas trasladarla contigo, como por ejemplo un celular, laptop o Tablet, inconscientemente te hace estar pendiente de lo que sucede en la vida virtual, además los sonidos o vibraciones que estas generan, hacen que estés alerta de querer revisar las notificaciones y es cuando entras a ese mundo en cual puedes permanecer hasta horas enganchado. Esto se da más en los adolescentes, dado que están en una

etapa en la que desean sobresalir en el mundo social, lo que genera a que creen una vida virtual como desearían que fuese la real.

Si bien es cierto, la psicología ha dado un aporte grandísimo en el tema de la adicción, iniciando desde muchos años atrás la adicción a sustancias, y abriéndose más a la idea de que existen adicciones conductuales. También se han visto muchos estudios o investigaciones sobre adicción, a la cual se le suma otras variables que influyen o que se generan y desarrollan por medio de ella. Uno de estas variables involucradas, es el síndrome FOMO (fear of missing out), este ha sido catalogado por psicólogos como un trastorno generado por el avance tecnológico, que se basa en que los usuarios no desean perderse cada evento que sucede en el internet, y esto afecta en la vida cotidiana del individuo ya que al estar pendiente de lo que surge en las redes sociales, descuidara las actividades de su vida diaria. Así como este síndrome, hay muchos más que involucran las nuevas tecnologías y redes sociales, y van surgiendo nuevas involucradas a la adicción. Es por ello que las investigaciones continúan y se van creando nuevos instrumentos psicológicos para estudiar la variable.

### **1.3.2 Bases teóricas de adicción a redes sociales**

#### **A. Adicción**

##### **a) Definición de Adicción**

La adicción está ubicada dentro del síndrome de dependencia, encontrándolo como una enfermedad física y psicoemocional generándole a la persona una necesidad o dependencia por el uso de sustancias, por actividades o relaciones, siendo esta una enfermedad creciente y progresiva. Posee un grupo de signos y síntomas de los diferentes ámbitos de una persona: biológicos, hereditarios, psicológicos y sociales como episodios de descontrol, pensamientos distorsionados y negación a la afección. (CIE-10, citado por la Organización Mundial de la Salud, 2010).

En el DSM 4, la dependencia es considerada un Trastorno de Personalidad Dependiente (TPD), en el cual se encuentran los desórdenes relacionados a la ansiedad

y el temor, en donde se aprecia la necesidad frecuente y excesiva en las personas, generándoles un comportamiento sumiso y un apego y/o temor a la separación (citado por American Psychiatric Association, 2008).

Desde el sentido clínico, se entiende por adicción cuando se cumplen los criterios correspondientes según American Psychiatric association (APA), y que incentiva al individuo a buscar un tratamiento dado las dificultades que le genera en su vida cotidiana.

## **b) Adicciones conductuales**

Inicialmente el concepto de adicción se basaba al consumo excesivo y descontrolado de sustancias psicoactivas. Con el transcurrir de los años y el avance de las investigaciones, se encontraron ciertas conductas que sin haber consumo de sustancias, tenían la capacidad de generar dependencia, creándose una adicción que afectase la vida del individuo.

Por lo tanto, las adicciones pueden clasificarse en dos grupos: las que son generadas por sustancias químicas (alcohol, nicotina y drogas ilegales), y aquellas que se producen por la conducta (la ludopatía, comer de forma compulsiva, el sexo de forma compulsiva, el trabajar descontroladamente, compras compulsivas, y también la adicción a las nuevas tecnologías) (Becona, 2006). Los dos tipos de adicción, es decir la adicción relacionada a las sustancias y la otra relacionada a las conductas adictivas, se encuentran dentro de lo que se conoce como trastorno adictivo (Cuyún, 2013).

La adicción se basa en el uso de una sustancia o la realización de una situación o evento de forma compulsiva sin que al individuo le importe las consecuencias que se puedan presentar; la adicción genera una pérdida de control de los actos. Una adicción es un hábito por un apego desmedido (Cía, 2013).

No obstante, la APA no incluyó las adicciones conductuales dentro de los trastornos diagnosticables en el DSM (Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales), ya que no consideran que exista la suficiente investigación para clasificarlo

como trastorno adictivo.

### **c) características de la persona adictiva**

El CIE10 y DSMIV, coinciden que para considerar que el sujeto posee un trastorno adictivo, deben cumplirse muchos de los criterios sobre adicción, los cuales son: el deseo de consumir de manera persistente, el tiempo empleado para el consumo, el aumento descontrolado del consumo, el síndrome de abstinencia para interrumpir o reducir el consumo, resistencia a la intoxicación y abandonar o reducir las actividades que realizaba con su entorno familiar, social, laboral o de ocio (APA, 2008).

Una persona adicta realiza la conducta para aliviar su malestar emocional (aburrimiento, soledad, rabia o excitación). La adicción se mide según la frecuencia, intensidad o tiempo y dinero invertidos. Quiere decir que es toda conducta que se realiza de manera repetitiva ya que produce sensaciones placenteras y alivia las tensiones, sin embargo conlleva a una pérdida de control, perturbando severamente la vida de la persona en uno o todas las áreas de su vida y se incrementa con el paso del tiempo. (Cuyun, 2013)

Las características principales de una adicción conductual según el autor Cia (2013) son:

- El deseo intenso, la ansiedad y/o la necesidad de llevar a cabo la actividad que le causa placer.
- Perder el control del uso forma progresiva.
- El descuido o rechazo de las actividades diarias (familiares, académicas, laborales o de ocio).
- A pesar de que las personas cercanas les comuniquen sobre la conducta y las consecuencias que puede causarle, las personas con el problema siguen realizando la actividad, y en muchas situaciones niegan el problema.
- Se presentan síntomas ante la imposibilidad de llevar a cabo dicha conducta inadecuada, es decir se les hace difícil dejar de hacer la actividad por periodos cortos.

## **B. Redes Sociales**

### **a) Definición de Redes Sociales**

La manera de comunicarse hoy en día ha dado un giro sorprendente, de manera que las personas con la ayuda del Internet y las denominadas redes sociales puedan comunicarse de una manera más práctica y sencilla (entre ellas se encuentran las más conocidas y utilizadas en Perú: WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter).

Las redes sociales se crearon con el fin de prestar servicios a través del internet, cuya importancia se basa en la facilidad para conectarse a ellas, la rapidez para enviar y recepcionar mensajes, la red de contactos y la variedad de cosas que uno puede hacer al mismo tiempo. Así mismo, permiten a los individuos compartir e intercambiar fotos, videos, entre otras modalidades interactivas.

Este espacio permite que las personas que están conectadas virtualmente por vínculos en común (familiares, sociales, laborales, y afectivos), puedan relacionarse socialmente, comunicarse, compartir opiniones, emociones o experiencias, etc. También permite entablar nuevas relaciones, y buscar amistades de las cuales la persona ha perdido el rastro.

Todas las características de las redes sociales son atractivas especialmente por los usuarios más jóvenes, puesto que están en la edad que quieren ser reconocido o popular (Echeburúa & Requesens, 2012, p. 24).

### **b) Adolescentes y el uso de redes sociales en la actualidad**

Los adolescentes de ahora tienen un acceso rápido a las redes sociales, puesto que en sus hogares, la mayoría de ellos ya cuentan con una computadora, celulares, y otros dispositivos digitales con los cuales pueden conectarse a Internet y hacer uso de estas.

Hoy en día el estar conectado a las redes sociales se considera como una conducta normal en esta época. Para los usuarios, sobre todo los adolescentes es importante

hacer uso de ellas, puesto que, se conectan para buscar comunicación y entretenimiento. Según Echeburúa y Requesens (2012, p. 23), las redes sociales para los adolescentes permite cubrir sus necesidades psicológicas básicas como el hacerse conocidos en su grupo social, estar conectados al mundo virtual y divertirse.

### **c) Adicción a las redes sociales**

Andreassen (2015), menciona que la adicción a las redes sociales se da de la misma manera que con otras adicciones, se genera por factores individuales, socioculturales y de reforzamiento. Echeburúa y Corral (2010), mencionan que un porcentaje de las personas que utilizan excesivamente las redes sociales descuidan las actividades que son importantes en su vida diaria, se preocupan por usar las redes sociales, tienen poca tolerancia y cambios de humor.

Las personas se conectan a las redes sociales, puesto que, reduce su estrés, sin embargo al realizar esta actividad de manera constante, conlleva a una dependencia psicológica, y lo manifiesta con la necesidad descontrolada de estar conectado. Según Andreassen (2015), el usar las redes sociales de manera incontrolada, se da por observación de modelos, la competencia en el uso de la tecnología y la búsqueda de popularidad. Además, el tener la facilidad de acceder a las redes sociales, genera la posibilidad de caer en la adicción (García, 2013).

### **d) Signos y Síntomas de la persona adictiva a las Redes sociales**

Según Fernández (2013), la adicción a las redes sociales no es una adicción a la novedad tecnológica en si (redes sociales), sino a las acciones que genera el entorno de la persona por hacer uso de ellas. Se llama Adicción a las redes sociales cuando la persona:

- Es manipulada por sus pensamientos, sentimientos y conducta por su uso.
- Pasa mucho tiempo conectada y se van incrementando la frecuencia de uso.
- Presenta cambios en su estado emocional.
- Cambia su humor cuando se interrumpe la actividad o reduce el acceso.



- Pasa por el proceso de recaída, que consiste en que después de haber dejado o reducido su uso, vuelve a realizar la actividad de manera persistente.
- Cambia las relaciones sociales cara a cara por las relaciones virtuales.
- Descuida sus responsabilidades o las actividades importantes en las diferentes áreas de su vida.
- Manifiesta signos de ansiedad e irritación, por no poder conectar a las redes sociales, por falta de internet.
- Suele hablar y pensar sobre temas relacionados a las redes sociales, aun cuando no está conectado.
- Se priva del sueño, de la alimentación y hasta del aseo por estar conectado a las redes sociales.

### **1.3.3 Teorías psicométricas**

#### **Teoría Clásica de los Tests**

La TCT es la teoría de los tests más importante actualmente en la práctica de la psicometría. Inicia a principios del siglo XX con los trabajos pioneros del modelo lineal clásico propuesto por Spearman durante la primera mitad del siglo pasado. Lleva por lo tanto más de cien años en el círculo, y para 1950 lo esencial ya está hecho. Esto queda reflejado en el libro de Gulliksen (1950). Luego, la teoría fue formalizada por el marco de la estadística correlacional Pearsoniana, reformulada posteriormente por Lord y Novick (1968).

Spearman creó el modelo lineal clásico que consistía en asumirle un puntaje como valor a la respuesta que la persona obtuviera en un test, denominada “puntuación empírica”, y se le designó la letra  $X$ . Esta respuesta estaría compuesta por dos elementos: el puntaje veraz del participante en el test ( $V$ ), y el fallo o error ( $e$ ), generado por diversos factores que escapan del control del investigador. Y la fórmula final se expresa:  $X = V + e$ . (Muñiz, 2010)

A partir de ello, Spearman menciona tres supuestos al modelo. El primer supuesto se basaba en la puntuación verdadera ( $V$ ) que formalmente puede escribirse así:  $V$

$= E(X)$ , lo cual significa que la puntuación verdadera es aquella obtenida por la persona así lo haya realizado muchas veces el test. En el segundo supuesto que formalmente puede expresarse así:  $r(v, e) = 0$ , se asume que no existe relación entre la valoración veraz y la medida de los errores que perjudican los puntajes, quiere decir que pueden producirse valoraciones verdaderas y superiores con errores elevados e inferiores. Y el tercer supuesto formalmente expresado así:  $r(e_j, e_k) = 0$ , está basado en la no relación de los errores de medida de un primer test con los errores de medida en un segundo test totalmente distinto al primero. Por lo tanto, la Teoría Clásica de los Tests se basa en el conjunto del modelo lineal, con los tres supuestos y una definición de tests paralelos (Muñiz, 2010).

### **Los principios del modelo psicométrico**

Los principios psicométricos que predominan en una investigación y garantizan la calidad de las medidas son la validez y fiabilidad. Y la baremación es también parte esencial en el estudio.

#### **a. Validez**

Es uno de los principios más importantes para la elaboración y evaluación de los instrumentos psicológicos. Este se basa en verificar que el instrumento esté siendo utilizado de forma correcta y que los objetivos que el investigador desea utilizar sean factibles, para ello es necesario reunir evidencias que generen una base científica y así poder explicar las puntuaciones de forma adecuada para un cuestionario.

La validez desea verificar el nivel de exactitud que posee la prueba y si este puede ser utilizado para lo que se ha previsto. Es decir, una prueba es válida si realmente mide lo que desea medir. Un instrumento puede tener confiabilidad pero no validez; pero si tiene validez entonces tiene confiabilidad. (Chiner, 2011)

### **Validez de contenido**

Se generó al observar que en unos cuestionarios, la puntuación obtenida era el indicador para saber qué es lo que el test pretendía evaluar.

Se basa en ver que el grado de los ítems que constituyen el test sí represente adecuadamente su contenido. Esta validez se utiliza mayormente en tests de rendimiento, tests educativos y tests de criterio. Genera un aporte para el método de juicio de expertos. En conclusión. (Chiner, 2011)

### **Validez de constructo**

Se da cuando el instrumento de medida cumple con las hipótesis que se ha planteado para un instrumento nuevo, diseñado para medir lo que se desea medir. El término constructo hace alusión a un concepto teórico psicológico inobservable, (por ejemplo la personalidad, la inteligencia, las actitudes, las aptitudes, los valores, etc.). (Chiner, 2011)

Las técnicas estadísticas empleadas para comprobar este tipo de validez son en sus inicios el análisis factorial exploratorio y las matrices multirrasgo-multimetodo, sin embargo en la actualidad se utiliza el análisis factorial confirmatorio.

## **b. Confiabilidad**

La confiabilidad es una parte importante que debe cumplir la elaboración de una prueba o test psicológico Hay confiabilidad cuando mide bien lo que realmente quiere medir y cuando el instrumento de medida no distorsiona ni perjudica el resultado de la medición, ya sea por cambios o variaciones que presente el instrumento. (Chiner, 2011)

Según la teoría clásica, la confiabilidad de un instrumento se basa en la relación con los errores de medida aleatoria que están presentes en los puntajes obtenidos como resultado de la aplicación. Es decir un instrumento será más confiable si presenta pocos errores de medida en los puntajes como resultado de la aplicación a los sujetos.

### **c. Baremación**

Es una tabla numérica en la cual están representados los puntajes directos y en el extremo derecho se observa una o más escalas numéricas que sirven para transformar el P.D en una escala para que se pueda comparar y analizar todo ellos, ya que cada test tiene un número diferente de ítems.

La baremación es importante para el procedimiento de la creación y aplicación de una herramienta o instrumento de medida. Usualmente los manuales de un instrumento poseen sus baremos con las transformaciones necesarias, además de la interpretación de la puntuación.

Para que la interpretación del baremo genere un elevado estándar de calidad, es necesario que la muestra proporcione datos que permitan la transformación como la media y desviación estándar (muestra normativa), de tal forma que sea una muestra relevante, representativa y homogénea (Martínez, Hernández, Hernández, 2006)

## **1.4 Formulación del problema**

¿Cuáles son las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018?

### **1.5 Justificación de la investigación**

A nivel teórico, la investigación servirá como apoyo bibliográfico para los profesionales y estudiantes que están interesados en abarcar el estudio del comportamiento de los adolescentes. Servirá como antecedente para los que deseen desarrollar futuras investigaciones, puesto que pasando los años puede incrementar o disminuir el número de la población, variar el pensamiento de los adolescentes o incrementar el uso, abuso y dependencia de las redes sociales.

A nivel práctico, podría ser de aporte valioso en utilizarse en investigaciones en el cual se desea hallar el grado de adicción a las redes sociales, para así establecer pautas de

orientación a los adolescentes para que usen adecuadamente las redes sociales, y así evitar los riesgos y afectaciones en el campo social y desarrollo personal.

A nivel metodológico, permitirá a que otros investigadores puedan tener un instrumento validado y confiable sobre adicción a redes sociales, que pueda ser aplicado a poblaciones similares a la estudiada. Ya que es un tema novedoso, amplio y muy interesante por lo que se puede observar a diario, con el abuso de la tecnología y las redes sociales.

## **1.6 Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

- Identificar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.

### **Objetivos específicos**

1. Determinar la validez de contenido por juicio de expertos del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.
2. Hallar la correlación ítem-test corregida del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.
3. Hallar el análisis factorial exploratorio del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.
4. Identificar la confiabilidad por consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach de forma global y por dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.
5. Elaborar el baremos idóneo para el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Diseño de investigación**

#### **Diseño:**

El diseño de investigación fue no experimental de corte transversal. Se dice que es no experimental, cuando se realiza la investigación si manipular la variable. Y transversal porque es aquella que se aplica en un momento y tiempo determinado, cuyo propósito es describir y analizar su variable (Toro y Parra, 2006)

#### **Tipo:**

El tipo de investigación fue instrumental, ya que se basa en todo trabajo cuyo fin es analizar las propiedades psicométricas de instrumentos de medida psicológicas. Ya la creación de test nuevos o adaptación de test ya existentes (León y Montero, 2002).

#### **Nivel:**

El nivel de investigación fue básico - descriptivo ya que tiene como objetivo obtener información y obtener nuevo conocimiento de la ciencia que se investiga. (Cegarra, 2004).

### **2.2 Variable**

#### **Definición conceptual**

La adicción a las redes sociales es una adaptación inadecuada de un comportamiento al realizar dicha función o acción, conllevándolo así a un malestar clínico (Escrura y Salas, 2014). El cuestionario está compuesto por 3 dimensiones, las cuales son: “obsesión por las redes sociales”, “falta de control personal” y “uso excesivo de las redes sociales”.

#### **Definición operacional**

Las puntuaciones y categorías obtenidas después del uso del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), cuya medición es ordinal. (Escrura y Salas, 2014).

## 2.3 Población y muestra

### **Población:**

La investigación estuvo compuesta por una población de 2500 adolescentes pertenecientes a la Zonal N° 3, ubicada en la Central Este del distrito de Comas. La cantidad indicada para la población se obtuvo por el censo realizado por la Municipalidad de Comas.

### **Muestra:**

La muestra estuvo conformada por 699 adolescentes de ambos sexos, sus edades estuvieron entre 12 a 17 años, y pertenecían a la Zonal N° 3 del distrito de Comas. Para que la muestra sea adecuada, debe ser mayor a 500 o superior a ella. (Comrey y Lee, 1992). Mientras más grande sea la muestra, menos será el margen de error.

**Tabla 1**

*Distribución de la muestra según sexo*

Edad	Mujeres	Varones	Total
12	2	1	3
13	78	21	99
14	64	100	164
15	74	70	144
16	105	54	159
17	90	40	130
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>286</b>	<b>699</b>

### **Muestreo:**

Los que participaron en esta investigación, fueron seleccionados por medio del uso del método de muestreo no probabilístico. Esta es una técnica donde las muestras recogidas en el proceso no brindan iguales oportunidades a todos los sujetos de ser seleccionados.

Se utilizará el muestreo por conveniencia, que se basa en un proceso en el que el investigador selecciona intencionalmente los individuos de la población. Es decir se utiliza como muestra los individuos a los se tiene un fácil acceso. (Rodríguez, 1991).

## **Criterios de inclusión y exclusión**

### **Criterios de inclusión**

1. Adolescentes de la Zonal N° 3 del distrito de Comas
2. Personas que cumplan el rango de edad establecido (12 a 17 años).
3. Adolescentes que usen redes sociales
4. Grado de instrucción: nivel secundario

### **Criterios de exclusión**

1. Personas que se encuentren fuera del rango de edad establecido.
2. Adolescentes que no desean participar o no tienen autorización.
3. Adolescentes que no hayan marcado o que hayan marcado doble invalidando su respuesta.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnica**

En base al diseño de estudio, se usó la propia encuesta como técnica de recopilación de los datos que serán puntualizados y estimado en base a niveles o categorías.

### **Instrumento**

<b>Sección</b>	<b>Contenido</b>
Nombre de la prueba	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Acrónimo	ARS
Autores	Miguel Ecurra Mayaute Edwin Salas Blas
Procedencia y año	Lima, 2014.
Administración	Individual o grupal; para marcar
Aplicación	Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios



Finalidad	Para el uso o investigación del diagnóstico de adicciones a redes sociales.
Calificación	Compuesta por 24 ítems – Escala de tipo Likert Opciones de Respuesta: 4 - Siempre (S), 3 - Casi siempre (CS), 2 - A veces (AV), 1 - Rara vez (RV), 0 - Nunca (N). El ítem 13 se puntúa de manera inversa.
Dimensiones	Obsesión por las Redes Sociales (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23). Falta de Control Personal (4, 11, 12, 14, 20, 24) Uso Excesivo de las Redes Sociales (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21).

## **Validez y confiabilidad de los instrumentos**

### **Protocolo Original**

En el instrumento original, la investigación fue realizada con 348 participantes. Para empezar, en cuanto a la confiabilidad se usó el coeficiente alfa de Cronbach para el estudio de la consistencia interna del cuestionario, Aparte de ello con el procedimiento de Fisher se logró calcular los intervalos de confianza en un 95%.

Se verificó la estructura multidimensional con la ayuda del análisis factorial confirmatorio. Sobre el ajuste del modelo, se aplicó los índices de bondad de ajuste, desarrollando la puntuación general de los índices. El índice de bondad de ajuste (GFI) tuvo como valor un aproximado a 0.90, la media cuadrática (RMR < 0.08) y el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA < 0.06).

Se aplicaron los programas de análisis de datos estadístico Multilog y Parscale, por ende los parámetros de los modelos se elaboraron mediante el método de máxima verosimilitud marginal. Se determinó la puntuación de la carga del factor uno, por cada grupo de ítems, para comprobar la existencia del factor predominante. Luego, en base a las correlación ítem-test corregida (.20 -  $p < .05$ ) se valoró la capacidad de discriminación de los ítems. Posterior a ello, se evaluaron las variables  $a_i$ ,  $b_1$ ,  $b_2$  y  $b_3$ , demostrándose así errores respectivos ( $E_e$ ). Para valuar la bondad de ajuste al modelo de respuesta Graduada de Samejima (MRG), se estudió la invarianza de los parámetros mediante el chi-cuadrado ( $\chi^2$ ), esto posibilitó a los ítems mostrar una conclusión demostrando que estadísticamente son

significativos ( $p > .05$ ). Por ende, se concluyó con el cálculo de la confiabilidad marginal cuya finalidad era establecer si las puntuaciones obtenidas presentaban confiabilidad.

### **Piloto**

Para el piloto de la investigación se realizaron los siguientes pasos: En el primer paso se elaboró la validez de contenido mediante el juicio de expertos, que se basa en la revisión de los 24 ítems del instrumento, calificándolo en tres puntos importantes (pertinencia, relevancia y claridad) y como resultado los ítems obtuvieron un puntaje mayor a 0.80 que es lo ideal para presentar validez. El siguiente paso fue la aplicación del instrumento a una muestra de 100 adolescentes, de ambos sexos cuyas edades oscilaban entre 12 a 17 años. El paso siguiente fue realizar la correlación ítem – test corregida, en el cual los 24 ítems poseían el puntaje establecido. Para finalizar se halló confiabilidad, utilizándose el coeficiente alfa de Cronbach para estudiar la consistencia interna del cuestionario, el cual obtuvo una alta fiabilidad de .905.

### **2.5 Métodos de análisis de datos**

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, ya que los datos recolectados serán expresados gráficamente a través del software estadístico SPSS, para la respectiva interpretación de los resultados.

Se seleccionó la población a la cual va dirigido el instrumento y se evaluó una muestra de 699 adolescentes del distrito de Comas, de ambos sexos cuyas edades oscilan entre 12 a 17 años de edad, los cuales residen en la Zonal N° 3 del distrito mencionado. Posteriormente se ingresaron los datos en el programa estadístico SPSS para procesar la información.

Para realizar las propiedades psicométricas del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, se realizaron los siguientes procedimientos:

- a) Para hallar la validez de contenido se contó con la calificación de 8 jueces expertos, los cuales evaluaron cada uno de los 27 ítems de la prueba original y a través de la V de Aiken se eliminaron 6 de estos.
- b) Para realizar el ingreso de la base de datos, se utilizó el programa SPSS 20 y MS Excel 2010.
- c) Para la validez de constructo se trabajó a través del análisis factorial exploratorio con el test de Kaiser- Meyer- Olkin (KMO) y la prueba de Barlett.
- d) También se desarrolló las comunalidades después de la extracción, la varianza total explicada para obtener los componentes y la matriz de componentes rotados para identificar cuantos ítems pertenecían a cada componente.
- e) Para la confiabilidad se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach, en el cual se halló el porcentaje global y por cada dimensión.
- f) Para la baremación se hallaron percentiles generales y por dimensiones

## **2.6 Aspectos éticos**

Se utilizó la Carta de Consentimiento Informado, considerando las normas a cumplir en la investigación. En las normas se indicó lo siguiente:

- La recolección de información se desarrolló con la aprobación de las autoridades idóneas.
- En cuanto a los participantes, se les dejó en claro que la información obtenida es anónima y confiable, es decir no se releva la información obtenida en el estudio.
- Se respetó la decisión de los adolescentes que no deseaban participar o que no portaban autorización de los apoderados para ser parte de la investigación.
- Compromiso y alto grado de responsabilidad en el desarrollo de la investigación, evitando el plagio y/o falsedades, por lo tanto se ha respetado la propiedad intelectual de los autores por lo cual se citó cada texto o información empleada en la presente investigación.

### III. RESULTADOS

**Tabla 2**

*Índice de Validez de contenido por juicio de expertos del cuestionario de Adicción a Redes Sociales*

PERTINENCIA								RELEVANCIA								CLARIDAD							
Jueces								Jueces								Jueces							
Íte m	J 1	J 2	J 3	J 4	J 5	Tot al	V. AIK EN	Íte m	J 1	J 2	J 3	J 4	J 5	Tot al	V. AIK EN	íte m	J 1	J 2	J 3	J 4	J 5	Tot al	V. AIK EN
<b>1</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>1</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>1</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>2</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>2</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>2</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>3</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>3</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>3</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>4</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>4</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>4</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>5</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>5</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>5</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>6</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>6</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>6</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>7</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>7</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>7</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>8</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>8</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>8</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>9</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>9</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>9</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>10</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>10</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>10</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>11</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>11</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>11</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>12</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>12</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>12</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>13</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>13</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>13</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>14</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>14</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>14</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>15</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>15</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>15</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>16</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>16</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>16</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>17</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>17</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>17</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>18</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>18</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>18</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>19</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>19</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>19</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>20</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>20</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>20</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>21</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>21</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>21</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>22</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>22</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>22</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>23</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>23</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>23</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>24</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>24</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>24</b>	1	1	1	1	1	5	1

En la tabla 2, se observa los resultados del juicio de expertos los cuales califican tres puntos importantes: pertenencia, relevancia y claridad. Estos poseen un puntaje mayor a 0.80 en los 24 ítems, lo que equivale a una adecuada validez de contenido.

**Tabla 3***Correlación ítem – test corregida del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales*

	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ITEM01	,655	,918
ITEM02	,620	,918
ITEM03	,611	,918
ITEM04	,653	,917
ITEM05	,575	,919
ITEM06	,537	,920
ITEM07	,588	,919
ITEM08	,471	,921
ITEM09	,525	,920
ITEM10	,721	,917
ITEM11	,551	,919
ITEM12	,282	,924
ITEM13	,479	,921
ITEM14	,442	,921
ITEM15	,608	,918
ITEM16	,639	,918
ITEM17	,667	,917
ITEM18	,493	,920
ITEM19	,607	,919
ITEM20	,638	,918
ITEM21	,397	,922
ITEM22	,536	,920
ITEM23	,621	,918
ITEM24	,466	,921

En la tabla 3 podemos observar el coeficiente de correlación Ítem – Test corregida, el cual determina que los puntajes de cada ítems deben obtener un valor ( $<0.2$ ), para presentar correlación con el total del instrumento. En este caso se aprecia que si hay correlación.

## Análisis Factorial

**Tabla 4**

*KMO y prueba de Bartlett*

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.881
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	8681.096
	<i>gl</i>	276
	Sig.	.000

En la Tabla 4, se puede observar que el estadístico de KMO presenta un valor de .881, coeficiente cercano a la unidad que es lo más recomendable para este tipo de análisis, lo que indicaría una perfecta adecuación de los datos a un modelo de análisis factorial. Mediante la prueba de esfericidad de Bartlett se puede confirmar que si el nivel de significancia es superior a 0,05 entonces no se rechaza la hipótesis nula de esfericidad. Y en este estudio, la significación es perfecta, ya que obtiene el valor 0,000, por lo que se puede rechazar dicha hipótesis nula, considerando el ajuste de las variables mediante el análisis factorial idóneo.

**Tabla 5***Comunalidades*

	Inicial	Extracción
ITEM01	1,000	,658
ITEM02	1,000	,674
ITEM03	1,000	,641
ITEM04	1,000	,707
ITEM05	1,000	,544
ITEM06	1,000	,528
ITEM07	1,000	,562
ITEM08	1,000	,645
ITEM09	1,000	,689
ITEM10	1,000	,628
ITEM11	1,000	,530
ITEM12	1,000	,556
ITEM13	1,000	,659
ITEM14	1,000	,536
ITEM15	1,000	,612
ITEM16	1,000	,586
ITEM17	1,000	,618
ITEM18	1,000	,537
ITEM19	1,000	,712
ITEM20	1,000	,606
ITEM21	1,000	,481
ITEM22	1,000	,754
ITEM23	1,000	,651
ITEM24	1,000	,614

Método de extracción: Análisis de Componentes principales

La Tabla 5 presenta las comunalidades obtenidas para cada una de las variables, una vez realizada la extracción. Así, podemos comprobar que el ítem 22 con un .754 de comunalidad, el ítem 19 con un .712 o el ítem 4 con un .707 explican en mayor proporción la varianza según su participación en los factores o componentes resultantes en el análisis, mientras que el ítems 21 participa en menor medida con un .481 en la explicación de dicha varianza.

**Tabla 6***Varianza total explicada*

Componentes	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianz a	% acumulado
1	8,980	37,416	37,416	8,980	37,416	37,416	3,941	16,420	16,420
2	1,704	7,099	44,516	1,704	7,099	44,516	3,428	14,282	30,702
3	1,436	5,982	50,497	1,436	5,982	50,497	3,184	13,268	43,969
4	1,343	5,595	56,092	1,343	5,595	56,092	2,098	8,743	52,713
5	1,269	5,287	61,379	1,269	5,287	61,379	2,080	8,666	61,379
6	,995	4,148	65,527						
7	,908	3,785	69,312						
8	,876	3,648	72,961						
9	,772	3,215	76,176						
10	,671	2,798	78,973						
11	,606	2,527	81,500						
12	,577	2,403	83,903						
13	,497	2,070	85,973						
14	,487	2,030	88,003						
15	,404	1,683	89,686						
16	,394	1,643	91,329						
17	,375	1,561	92,890						
18	,325	1,353	94,243						
19	,277	1,155	95,397						
20	,276	1,151	96,549						
21	,251	1,046	97,595						
22	,213	,887	98,482						
23	,201	,837	99,319						
24	,163	,681	100,000						

Observamos la tabla 6 que corresponde a la varianza total explicada. Ofrece un listado de los autovalores de la matriz de la varianza. Es decir porcentaje de varianza que representa cada uno de los componentes. Cuando el autovalor es mayor que 1 el componente se selecciona, en total los 5 componentes explican el 61,379 de la variabilidad.



**Tabla 7***Matriz de componentes rotados<sup>a</sup>*

	1	2	3	4	5
ITEM15	,712				
ITEM23	,707				
ITEM14	,706				
ITEM05	,651				
ITEM03	,574				
ITEM21	,546				
ITEM07	,405				
ITEM13		,766			
ITEM04		,733			
ITEM17		,632			
ITEM10		,573			
ITEM18		,459			
ITEM11		,430			
ITEM22			,822		
ITEM19			,769		
ITEM20			,623		
ITEM06			,501		
ITEM24			,494		
ITEM12				,703	
ITEM09				,691	
ITEM16				,478	
ITEM08					,675
ITEM02					,600
ITEM01					,541

En la Tabla 7, presentamos la matriz de componentes rotados, mostrando los valores situados por encima de 0,4 para así lograr una mejor exposición de las variables iniciales obtenidas para cada componente.

Componente 1. Este componente engloba 7 ítems (3, 5, 7, 14, 15, 21, 23), el cual será denominado con el nombre de **Obsesión por las redes sociales**, y explica por sí sola nada menos que el 37,416% de la varianza total (Tabla 5), ocupando destacadamente el primer lugar frente al resto de componentes.

Componente 2. Contiene 6 ítems (4, 10, 11, 13, 17, 18), el cual tendrá el nombre de **Uso Excesivo de las redes sociales** y explica un 7,099% de la varianza total (Tabla 5).

Componente 3. Incluye 5 ítems (6, 19, 20, 22, 24). Se ha denominado a esta componente **Signos y Síntomas relacionados al uso de redes sociales**, explicando por sí sola el 5,982% del total de la varianza (Tabla 5).

Componente 4: Posee 3 ítems (9, 12, 16). Este componente llevara el nombre de **Falta de control al hacer uso de las redes sociales, este** explica el 5,595% de la varianza total (Tabla 5).

Componente 5: Conformado por 3 ítems (1, 2, 8), cuyo título será **Necesidad de uso de las redes sociales**, este explica el 4,148% del total de la varianza (Tabla 5).

## CONFIABILIDAD

**Tabla 8**

*Confiabilidad por consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach del Cuestionario de Adicción a redes sociales*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	24

En la tabla 8, se muestra la confiabilidad del Cuestionario de Adicción a redes sociales mediante el estadístico del Alfa de Cronbach, cuyo resultado es de 0.922, el cual hace referencia a que el instrumento posee una alta confiabilidad ( $>0.70$ )

**Tabla 9**

*Alfa de Cronbach por dimensiones*

Dimensiones	Nº de ítems	Alfa de Cronbach
Obsesión por las Redes Sociales	10	,844
Falta de Control Personal	6	,849
Uso Excesivo de las Redes Sociales	8	,827

En la tabla 9 se observa un coeficiente  $>0.70$  por dimensiones encontrándose en lo aceptado.

## BAREMOS

**Tabla 10**

*Baremos percentiles generales del Cuestionario del Adicción a redes sociales*

		Obsesión por las Redes Sociales	Falta de Control Personal	Uso Excesivo de las Redes Sociales	Suma Total
Percentiles	5	3	3	3	11
	10	3	4	5	12
	15	4	5	6	18
	20	5	6	8	19
	25	7	6	8	22
	30	7	7	10	25
	35	9	8	11	27
	40	10	9	12	31
	45	11	10	12	35
	50	12	10	13	36
	55	15	11	14	38
	60	16	11	15	42
	65	17	12	15	43
	70	18	12	15	45
	75	19	13	16	46
	80	20	13	16	49
	85	21	14	19	52
	90	24	17	20	58
	95	25	18	21	62
	99	30	21	25	67

En la tabla 10, se muestra la conversión de las puntuaciones directas en percentiles para los participantes en adicción a las redes sociales.

**Tabla 11**

*Niveles según percentiles*

Nivel	Percentiles	Obsesión por las Redes Sociales	Falta de Control Personal	Uso Excesivo de las Redes Sociales
Bajo	0 - 26	0 - 7	0 - 6	0 - 8
Medio	27 - 75	8 - 19	7 - 13	9 - 16
Alto	76 - 99	20 - 30	14 - 21	17 - 25

En la tabla 11, se observa los tres niveles establecidos en la baremación según las tres dimensiones del instrumento

#### IV. DISCUSIÓN

La adicción a las redes sociales es un tema de suma importancia hoy en día, sobre todo porque está afectando a la etapa de la adolescencia, puesto que, son la población a la cual le atrae más las novedades que estas famosas aplicaciones poseen y no tienen un control al hacer uso de estas. Ante esto se plantea el presente estudio de carácter psicométrico, en el cual se comprueba las propiedades psicométricas del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas. Es importante comprender que es la adicción a las redes sociales, para ello nos basamos en el concepto explicado por los autores del instrumento, Ecurra y Salas (2014), quienes mencionan que es una adaptación inadecuada de un comportamiento al realizar dicha función o acción, conllevándolo así a un malestar clínico. Con ello podemos comprobar que el adolescente que presenta adicción a las redes sociales puede presentar un deterioro en su salud psicoemocional. Este estudio es de gran aporte puesto que se obtendrá un instrumento validado y confiable que permita medir la adicción a las redes sociales de los adolescentes del distrito. A partir de este estudio se contará con un instrumento con propiedades idóneas para la medida de la variable en poblaciones similares a la estudiada y futuros investigadores tendrán un referente para el desarrollo de sus investigaciones.

Para realizar el estudio psicométrico del Cuestionario ARS, se realizó el análisis de la validez de contenido a través del método de criterio de jueces, para la validez de constructo se trabajó el método de correlación ítem-test corregido y análisis factorial exploratorio; para la confiabilidad se halló la consistencia interna a través del método Alfa de Cronbach. Finalmente se elaboró los baremos percentiles por dimensiones. Iniciaremos la discusión dando a conocer cada objetivo.

El objetivo general del presente estudio, se basó en identificar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), así corroborar si el instrumento podría ser utilizado y aplicado en adolescentes del distrito de Comas, Lima. La evidencia que se obtuvo al realizar los resultados cumplieron con el objetivo que se planteó desde un inicio, lo que quiere decir, que el instrumento demostró poseer confiabilidad y validez, lo que indica una respuesta positiva en cuanto a poder utilizar el instrumento en investigaciones que involucren o conlleven a obtener la medición de la variable en

adolescentes.

El primer objetivo fue determinar la validez de contenido por juicio de expertos, el cual se basa en la calificación de 10 expertos en el área en tres puntos importantes (pertinencia, relevancia y claridad) de los 24 ítems distribuidos en 3 dimensiones, que constituyen el cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). Para ello mediante el proceso de V. de Aiken se pudo demostrar que todos los ítems podían permanecer en el instrumento puesto que superaban el puntaje mínimo establecido ( $>0.80$ ). Dado el resultado se procedió a la aplicación del instrumento. Se inició con prueba piloto aplicando el instrumento en una muestra de 100 adolescentes cuyos resultados fueron favorecedores, por ende se determinó usar el cuestionario en una muestra de 699 adolescentes de ambos sexos cuyas edades eran de 12 a 17 años (Tabla 1), y que residen en la Zonal 3 del distrito de Comas en la actualidad; esta muestra determinaría el resultado final. Para obtener el número de muestra no se utilizó ninguna fórmula, ya que, arrojaban una cantidad baja para un estudio psicométrico, y según los autores Comrey y Lee (1992) mencionan que es mejor realizar el estudio con una muestra mayor a 500 para obtener mejores resultados. Como resultado se halló que la presente investigación si posee validez (Tabla 2).

El segundo objetivo se basó en hallar la correlación ítem – test corregida, para ello se hizo uso del programa SPSS 21, este objetivo permite identificar si cada uno de los ítems posee correlación en base al puntaje total del instrumento. Siendo más específico, quiere decir, que para una mejor evaluación se tomó en cuenta que los valores obtenidos deben superar el valor recomendado ( $>0.20$ ). En el presente estudio se encuentran índices de correlación ítem - test que oscilan entre 0.282 y 0.721 (Tabla 3).

El tercer objetivo habla sobre la validez de constructo la cual se determinó a través del análisis factorial exploratorio, para ello el primer paso es hallar la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Barlett. Si hablamos el primero, este presenta un valor de 0.881 (Tabla 4) coeficiente cercano a la unidad que es lo más recomendable para este tipo de análisis, lo que indicaría una perfecta adecuación de los datos a un modelo de análisis factorial. En base al segundo, si el nivel de significancia es superior a 0.05, no se puede rechazar la hipostasis nula de esfericidad, y en este análisis la significancia es adecuada, puesto que obtiene un valor de 0.000 (Tabla 4), por ende se

puede rechazar la hipótesis nula, y se considera el ajuste de la variable mediante el análisis factorial idóneo.

Como segundo paso se realizó la tabla de comunalidades obtenidas para cada una de las variables, en el cual se presenta la extracción. Esta (Tabla 5) explica que el ítem 22 con un .754 de comunalidad, el ítem 19 con un .712 y el ítem 4 con un .707 poseen en mayor proporción la varianza según su participación en los factores o componentes resultantes en el análisis, mientras que el ítem 21 participa en menor medida con un .481 en la explicación de dicha varianza. Paso siguiente, la varianza total explicada ofrece un listado de todos los autovalores de la matriz de la varianza, lo que significa que se puede observar el porcentaje que representa a cada uno de los componentes. Explicándolo detalladamente, si el total del autovalor inicial es mayor a la unidad, el componente queda establecido como uno de los principales, y en este estudio fueron 5 componentes los que explican el 61,379 de la variabilidad (Tabla 6).

El último paso es la matriz de componentes rotados, en este se visualiza con más detalle que ítems pertenecen a cada componente establecidos en la varianza total explicada. Los ítems poseen un valor por encima de 0.4. (Tabla 7). El Componente n°01 engloba 7 ítems (3, 5, 7, 14, 15, 21, 23), el cual será denominado con el nombre de Obsesión por las redes sociales, y explica por sí sola nada menos que el 37,416% de la varianza total (Tabla 4), ocupando destacadamente el primer lugar frente al resto de componentes. El Componente n°02 contiene 6 ítems (4, 10, 11, 13, 17, 18), el cual tendrá el nombre de Uso Excesivo de las redes sociales y explica un 7,099% de la varianza total (Tabla 4). El Componente n° 03 incluye 5 ítems (6, 19, 20, 22, 24), se ha denominado a esta componente Signos y Síntomas relacionados al uso de redes sociales, explicando por sí sola el 5,982% del total de la varianza (Tabla 4). El Componente n°04 posee 3 ítems (9, 12, 16), este componente llevará el nombre de Falta de control al hacer uso de las redes sociales, este explica el 5,595% de la varianza total (Tabla 4) Y el Componente n°05 conformado por 3 ítems (1, 2, 8), cuyo título será Necesidad de uso de las redes sociales, este explica el 4,148% del total de la varianza (Tabla 4).

El cuarto objetivo trata sobre la confiabilidad por consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach, el cual constata con exactitud si la prueba mide lo que pretende medir (Muñiz,

2010), para ello mencionar que según los autores Oviedo y Campo (2005) el valor mínimo establecido para indicar que el estudio presenta fiabilidad es de 0.70. En primer lugar se desarrolló de forma global, es decir la fiabilidad de los 24 ítems del cuestionario obteniendo un valor de 0.922 como resultado (Tabla 8). Según dicho resultado, se observa que la confiabilidad es más elevada a la encontrada por Chunga (2017), en el cual obtuvo un valor de 0.830. Como segundo fase, se realizó el Alfa de Cronbach por cada una de las 3 dimensiones del instrumento. La dimensión “Obsesión por las redes sociales” compuesta por 10 ítems, obtuvo un valor del 0.84; la dimensión “Falta de control personal” conformada por 6 ítems obtuvo un valor de 0.85 y la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales” con 8 ítems, tuvo un valor de 0.83 (Tabla 9). Así mismo, en el estudio de Benites (2018) encontramos una confiabilidad similar sobre las dimensiones: en la primera “obsesión de la persona por las redes social” se obtuvo un valor del 0.86, en “la falta de control al usar las redes sociales” fue de 0.72 y en el “uso excesivo” un valor de 0.83. Al comparar los valores, se evidencia que el presente estudio posee una alta confiabilidad.

Para concluir, el quinto y último objetivo estuvo basado en la elaboración de los baremos percentiles generales del cuestionario. Un baremo es una tabla que convierte los puntajes directos en puntajes equivalentes que se interpretan estadísticamente, es decir percentiles que vienen a ser el puntaje que deriva y transforma el puntaje directo en una escala del 1 al 100 (Aliaga, 2008). Los autores del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Escrura y Salas, 2014) elaboraron un baremo provisional con 14 percentiles. En el presente estudio se desarrolló la baremación con todos los percentiles, correspondientes a las 3 dimensiones anteriormente ya nombradas, y se procedió a elaborar la conversión de las puntuaciones directas a percentiles (Tabla 10). Se establecieron 3 niveles en base a los percentiles; si el puntaje directo es  $< 26$  posee un nivel bajo, si está entre 27 a 75 corresponde a un nivel medio, y si el percentil es  $> 76$  es categorizado como alto. En la tabla 12, se puede ver la distribución de los percentiles por dimensiones. Por ejemplo, en la primera dimensión “Obsesión por las Redes Sociales” el nivel bajo es  $< 7$ , el nivel medio de 8 a 19 y el alto  $> 20$ . En la segunda dimensión “Falta de Control Personal”, el nivel bajo es  $< 6$ , el nivel medio de 7 a 13 y el alto  $> 14$ . Y en la tercera dimensión “Uso Excesivo de las Redes Sociales”, el nivel bajo es de  $< 8$ , el nivel medio de 9 a 16 y el alto  $> 17$ .

## V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La investigación psicométrica realizada demuestra que el Cuestionario Adicción a Redes Sociales posee validez y confiabilidad para ser aplicado en la población de adolescentes del distrito de Comas, Lima.

SEGUNDA: Mediante el proceso de V. de Aiken se pudo demostrar que todos los ítems poseían un valor  $>0.80$ , y se procedió a la aplicación del instrumento en una muestra de 699 adolescentes de ambos sexos, de 12 a 17 años, pertenecientes de la Zonal 3 del distrito de Comas.

TERCERA: Se determinó la correlación ítem-test corregida del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes del distrito de Comas, obteniendo que todos los ítems presentaban un valor  $>0.20$ .

CUARTA: Se halló la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio, obteniendo un  $KMO = 0.881$  y un nivel de significancia en la Prueba de Barlett  $<0.05$ , en cuanto a las comunalidades los ítems 22, 19 y 4 explicaban en mayor proporción la varianza. En base a la varianza total explicada, son 5 los componentes ( $C1 = 7$  ítems), ( $C2 = 6$  ítems), ( $C3 = 5$  ítems), ( $C4 = 3$  ítems), ( $C5 = 3$  ítems) que explican el 61,379 de la variabilidad.

QUINTA: Se identificó la Confiabilidad mediante el método de Consistencia Interna del Alfa de Cronbach del Cuestionario, al cual se obtuvo como resultado superior a lo esperado (0,922).

SEXTA: Se elaboró el baremo percentiles general del cuestionario, basándose en tres niveles (alto, medio y bajo) obteniendo una puntuación correspondiente a cada dimensiones.



## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Aplicar la investigación en otros contextos donde se precisa la administración del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, que favorezca esclarecer más a fondo el cuestionario y su medición.
2. Es de mucha importancia realizar más tipos de investigaciones en Lima, ya que es necesario obtener más información y ampliación en el estudio psicométrico sobre esta variable.
3. Desarrollar investigaciones descriptivas, correlacionales, comparativas, etc., sobre el tema de adicción a las redes sociales, ya que carece de suficientes pruebas que constaten que sea una adicción como tal.

#### IV. REFERENCIAS

- Aliaga, T. (2008). *Psicometría: Test Psicométricos, Confiabilidad y Validez*. Recuperado de [http://blog.uca.edu.ni/kurbina/files/2011/06/test-psicometrico\\_confiabilidad-y-validez.pdf](http://blog.uca.edu.ni/kurbina/files/2011/06/test-psicometrico_confiabilidad-y-validez.pdf)
- Andreassen, C. S. (2015). *Online social network site addiction: A comprehensive review*. Current Addiction Reports, 2(2), 175-184.
- American Psychiatric Association (2008). *DSM – IV: Manual Diagnostico estadístico de los tratamientos mentales*. Barcelona: Masson.
- Basteiro, Robles, Juarros y Pedrosa (2013). *Adicción a las redes sociales: Creación y validación de un instrumento de medida*. Facultad de Psicología. Universidad de Oviedo.
- Becoña, E. (2006). *Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos*. Cuadernos de medicina psicosomática y psiquiatría de enlace revista iberoamericana de psicosomática. N° 110.
- Benites, G. (2018). *Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Cegarra, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Ediciones Díaz de Santos.
- Cia, A. (2013). *Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes*. Neropsiquiatr, Santo Domingo Republica Dominicana.
- Comrey, A. & Lee, H. (1992). *A first course in factor analysis*. Hillsdale, NJ: Erlbaum

- Cuyún, M. (2013). *“Adicción a redes sociales en Jóvenes” (Estudio realizado con jóvenes de 14-46 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Chiner, E. (2011). *Materiales docentes de la asignatura Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación Psicológica*. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante.
- Chunga, A. (2017). *Propiedades psicométricas de una escala de adicción a las redes sociales en los alumnos de las Instituciones Educativas de La Unión*. Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. *Adicciones: revista de sociodrogalcohol*, 22(2), 91-96.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Guía para educadores. Pirámide: Madrid, España.
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. *Liberabit* 20(1), 73-91. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Fernández, N. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. Salud Mental: México.
- García, J. A. (2013). *Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales*. *Salud y Drogas*, 13(1), 5-14.
- Haeussler, M. (2014). *Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Estadísticas*. Recuperado de:  
<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>
- León, O. y Montero, I. (2002). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. Madrid. Mc Graw Hill.
- Lloret, S.; Ferreres, A.; Hernández, A. & Tomás, I. (2014). *El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada*. Anales de Psicología: Universidad de Murcia Murcia, España
- Luque, L.; Aramburu, E. y Gómez, R. (2015). *Escala de adicción a Facebook. Propiedades psicométricas en población universitaria. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires*.
- Marín-Díaz, V. y Sampedro, B. (2016). *Estudios psicométrico de la aplicación del Internet addiction test con estudiantes universitarios españoles*. Contextos Educativos. pp. 147-161. Recuperado de:  
<https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/3067>
- Martínez, M.; Hernández, M; Hernández, M. (2006). *Psicometría*. Madrid: Alianza.
- Matalinares M., Díaz G., Arenas C., Dioses A., Medina N., Raymundo O., Baca R., Fernández E., Uceda J., Huari J., Villavicencio N., Vargas P., Quispe M., Sánchez E., Leyva E. y Díaz A. (2012). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú*. Instituto de investigación de la Faculta de Psicología de la Universidad Mayor de San Marcos.
- Molina, G. y Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el Comportamiento de los adolescentes. Estudio realizo en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de Bachillerato*. (Título de Licenciatura). Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador

Muñiz, J. (2010). *Las teorías de los test. Teoría clásica y teoría de respuesta a los ítems*. España: Papeles del Psicólogo.

Organización Mundial de la Salud. (2010). *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*. Italia: Servicio de Producción de Documentos de la OMS. Recuperado de [http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones\\_completo.pdf](http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf)

Oviedo, H. y Campo, A (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 34 (4), 572 – 580.

Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo* (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Trujillo: Lima

Rodríguez, J. (1991). *Métodos de muestreo*. Madrid: CIS

Toro, I. y Parra, R. (2006). *Método y conocimiento metodológico de la investigación*.

Viera, N. (2017). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa*. (Tesis para Licenciatura). Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú.

Vilca, L. y Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)*. (TESIS). Universidad Peruana Unión.

**ANEXO N° 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO: Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>		
<b>Problema principal:</b>  ¿Cuáles son las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018?	Objetivo general <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.</li> </ul>	<b>Variable: Adicción a Redes Sociales</b>		<b>Medición de la variable</b>
	Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la validez de contenido por juicio de expertos del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.</li> <li>Hallar la correlación ítem-test corregida del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.</li> <li>Hallar el análisis factorial exploratorio del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.</li> <li>Identificar la confiabilidad por consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach de forma global y por dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.</li> <li>Elaborar el baremos idóneo para el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018.</li> </ul>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>	Siempre (S)  Casi Siempre (CS)  A veces (AV)  Rara vez (RV)  Nunca (N)
		Obsesión a redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	
		Falta de control personal	4, 11, 12, 14, 20, 24	
		Uso excesivo de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.	

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>DISEÑO:</b> La investigación es no experimental ya que se realiza sin manipular la variable. Según el diseño transversal es aquella que se aplica en un momento y tiempo determinado, cuyo propósito es describir y analizar su variable (Toro y Parra, 2006)</p> <p><b>TIPO:</b> El tipo de investigación es instrumental, ya que se basa en todo trabajo cuyo fin es analizar las propiedades psicométricas de instrumentos de medida psicológicas. Ya la creación de test nuevos o adaptación de test ya existentes (León y Montero, 2002).</p> <p><b>NIVEL:</b> El nivel de investigación es básico - descriptivo ya que tiene como objetivo obtener información y obtener nuevo conocimiento de la ciencia que se investiga. (Cegarra, 2004).</p>	<p><b>Población:</b> La investigación estuvo compuesta por una población de 2500 adolescentes pertenecientes a la Zonal N° 3, ubicada en la Central Este del distrito de Comas. La cantidad indicada para la población se obtuvo por el censo realizado por la Municipalidad de Comas (2017).</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra estuvo conformada por 699 adolescentes de ambos sexos, sus edades estuvieron entre 12 a 17 años, y pertenecían a la Zonal N° 3 del distrito de Comas. Para que la muestra sea adecuada, debe ser mayor a 500 o superior a ella. (Comrey y Lee, 1992). Mientras más grande sea la muestra, menos será el margen de error.</p> <p><b>Muestreo:</b> Los que participaron en esta investigación, fueron seleccionados por medio del uso del método de muestreo no probabilístico. Esta es una técnica donde las muestras recogidas en el proceso no brindan iguales oportunidades a todos los sujetos de ser seleccionados.</p> <p>Se utilizará el muestreo por conveniencia, que se basa en un proceso en el que el investigador selecciona intencionalmente los individuos de la población. Es decir se utiliza como muestra los individuos a los se tiene un fácil acceso. (Rodríguez, 1991).</p> <p>Criterios de inclusión y exclusión</p> <p>Criterios de inclusión</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Adolescentes de la Zonal N° 3 del distrito de Comas</li> <li>6. Personas que cumplan el rango de edad establecido (12 a 17 años).</li> <li>7. Adolescentes que usen redes sociales</li> <li>8. Grado de instrucción: nivel secundario</li> </ol> <p>Criterios de exclusión</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Personas que se encuentren fuera del rango de edad establecido.</li> <li>5. Adolescentes que no desean participar o no tienen autorización.</li> <li>6. Adolescentes que no hayan marcado o que hayan marcado doble invalidando su respuesta.</li> </ol>	<p><b>Variable: Adicción a las redes sociales</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Directa mediante la aplicación de cuestionario</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario autoaplicable con 24 enunciados, 10 de los cuales miden la obsesión a redes sociales, 6 miden la falta de control personal y 8 miden el uso excesivo de las redes sociales.</p> <p><b>Autores:</b> Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas</p> <p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Monitoreo:</b> Revista</p>

## **Anexo 2: Operacionalización de variables**

La variable de la investigación se basa en la adicción de las redes sociales. La escala está compuesta por 24 ítems. Las opciones de respuesta son: Siempre (S) que corresponde a la puntuación de 4, casi siempre (CS) que corresponde a la puntuación de 3, a veces (AV) que corresponde a la puntuación de 2, rara vez (RV) que corresponde a la puntuación de 1, nunca (N) que corresponde a la puntuación de 0; a excepción del ítem 13 el cual se puntúa de manera inversa.

El cuestionario está compuesto por 3 dimensiones: Obsesión por las redes sociales: Dedicación que el individuo tiene para con las redes sociales, el estar pensando y fantaseando de manera constante con ellas, generándole así ansiedad y preocupación al no tener un acceso a las redes sociales. Conformado por los ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Preocupación cuando se percibe que las actividades que el individuo hace usualmente son cambiadas o interrumpidas por el uso de las redes sociales. Conformado por los ítems 4, 11, 12, 14, 20, 24.

Uso excesivo de las redes sociales: Problema que tiene el individuo al no poder manejar su uso de las redes sociales, mostrándose un exceso y frecuencia al utilizarlo, y la incapacidad para reducir las horas al utilizarlo. Conformado por los ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.



### ANEXO 3: Instrumento Aplicado

**VERSIÓN FINAL DEL ARS**  
**CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES**  
*De Ecurra y Salas (2014)*

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia:.....  
Carrera o Facultad: ..... Ciclo/ Nivel :.....  
¿Utiliza redes sociales?:..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles: .....

**Si respondió NO, entregue el formato al encuestador**

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ( )	En mi trabajo ( )
En las cabinas de internet ( )	En las computadoras de la universidad ( )
A través del celular ( )	

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ( )	Una o dos veces por día ( )
Entre siete a 12 veces al día ( )	Dos o tres veces por semana ( )
Entre tres a Seis veces por día ( )	Una vez por semana ( )

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos ( )	Entre 11 y 30 % ( )	Entre el 31 y 50 % ( )
Entre el 51 y 70 % ( )	Más del 70 % ( )	

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI ( ) NO ( )

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....  
.....

**ARS**  
***De Ecurra y Salas (2014)***

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	<b>S</b>	Rara vez	<b>RV</b>
Casi Siempre	<b>CS</b>	Nunca	<b>N</b>
Algunas Veces	<b>AV</b>		

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## ANEXO 4: Carta de presentación de la escuela



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 23 de mayo de 2018

### CARTA INV. N° 327 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.  
Alejandro Rafael, Reyes Malca  
Gerente De Desarrollo Humano  
MUNICIPALIDAD DE LIMA

Presente.-

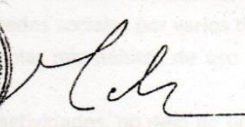
De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **MORENO ALVAREZ, SANDRA RAQUEL** estudiante de la Carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación sobre: **"PROPIEDADES PSICOMETRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE COMAS, 2018"**, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su Dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

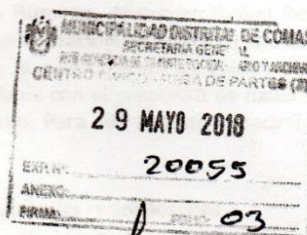
Atentamente,



  
Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343  
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel. :(+511) 200 9030 Anx.: 2510  
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel. :(+511) 200 9030 Anx.: 8184  
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel. :(+511) 202 4342 Anx.: 2650



## ANEXO 5: Carta de autorización

"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"



Municipalidad Distrital de Comas  
Gerencia de Desarrollo Humano.

Comas, 07 de Junio del 2018

### CARTA N° 06 -2018-GDH/MDC

Señora

Mgtr : **MELISA SEVILLANO GAMBOA**

Coordinadora de Academia de la Escuela Profesional de Psicología

Filial Lima Campus Lima Norte

Presente:

**REF: EXPEDIENTE N°20055-2018**

**RESPUESTA DE CARTA INV. N°327-2018/EP/PSI.UVE LIMA -LN.**

De mi consideración:

Reciba Usted el cordial saludo del Alcalde de la Municipalidad Distrital de Comas Dr. MIGUEL ANGEL SALDAÑA REATEGUI y, en especial el mío propio en mi calidad de Gerente de la Gerencia de Desarrollo Humano. Aprovecho la oportunidad para comunicar a su digno despacho lo siguiente:

En atención al documento en referencia mi despacho, autoriza a la Señorita **MORENO ALVAREZ SANDRA RAQUEL**, identificada con DNI. 72400005 estudiante de la Carrera de Psicología, quien desean realizar su trabajo de investigación sobre: "PROPIEDADES PSICOMETRICAS DEL CUESTINARIO DE ADICCION A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE COMAS - 2018".

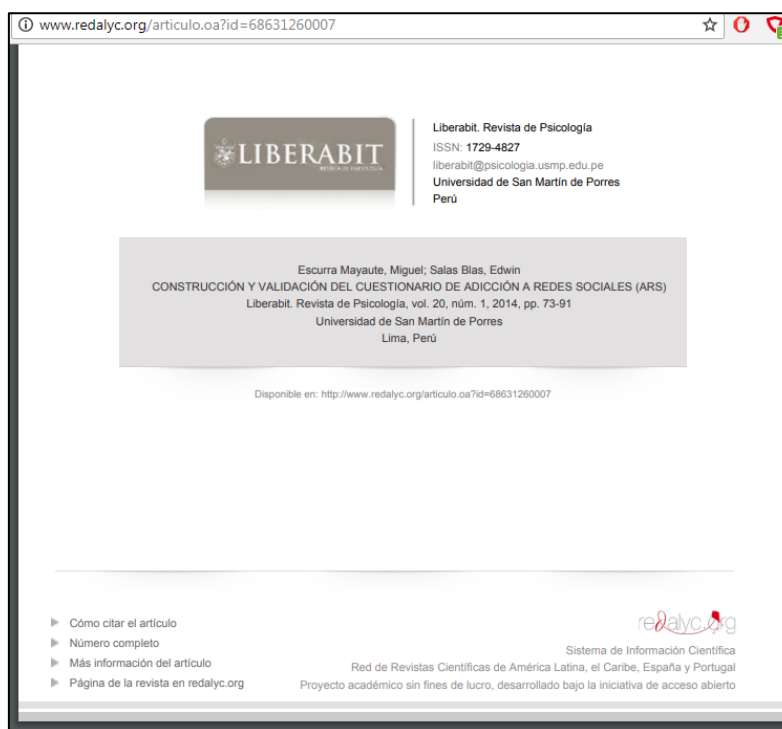
Sin otro particular, me suscribo de Usted reiterándole mi deferencia y estima personal.

Atentamente,

  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COMAS  
GERENCIA DE DESARROLLO HUMANO  
ALEJANDRO RAFAEL REYES MALCA  
GERENTE

ARRM/jap  
c.c  
Archivo

## ANEXO 6: Autorización de uso del instrumento



Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>



Scielo: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272014000100007](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007)

## ANEXO 7: Consentimiento y/o asentimiento informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO (Para estudios con participantes *menores de edad*)

La Srta. Sandra Raquel Moreno Alvarez, Investigadora Principal del Proyecto denominado **Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018** ha informado a través de la documentación que se adjunta (Anexo) a:

- Sr. .... D.N.I. ...., y
  - Sra. .... D.N.I. ....,
- en calidad de padres / tutores legales del / la menor de edad

.....,  
sobre *el procedimiento general del presente estudio, los objetivos, duración, finalidad, criterios de inclusión y exclusión, posibles riesgos y beneficios del mismo, así como sobre la posibilidad de abandonarlo sin tener que alegar motivos\** y en conocimiento de todo ello y de las medidas que se adoptarán para la *protección de los datos personales* de los / las participantes según la normativa vigente,

**OTORGA/N** su consentimiento para la participación del / la citado/a menor en la actual investigación.

Fdo: Sr/Sra. .... D.N.I. ....  
padre / madre / tutor/a legal [marcar lo que proceda] del / la menor de edad.

Fdo: Sr./Sra. .... D.N.I. ....  
padre / madre / tutor/a legal [marcar lo que proceda] del / la menor de edad

Fdo. Srita. Sandra Raquel Moreno Alvarez con D.N.I. 72400005  
Investigador/a Principal del Proyecto.

En Lima, .... de junio de 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Alumno:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Sandra Raquel Moreno Alvarez**, interno de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de una prueba psicológica: **Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Sandra Raquel Moreno Alvarez

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....  
con número de DNI: ..... acepto participar en la investigación  
**Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018** de la señorita Sandra Raquel Moreno Alvarez

Día: ...../...../.....

Firma

\_\_\_\_\_

## ANEXO 8: Resultados del piloto

**Tabla 12**

*Índice de Validez de contenido según la V. de Aiken del cuestionario de Adicción a Redes Sociales*

PERTINENCIA								RELEVANCIA								CLARIDAD							
Jueces								Jueces								Jueces							
Ítem	J1	J2	J3	J4	J5	Total	V. AIKEN	Ítem	J1	J2	J3	J4	J5	Total	V. AIKEN	ítem	J1	J2	J3	J4	J5	Total	V. AIKEN
<b>1</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>1</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>1</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>2</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>2</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>2</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>3</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>3</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>3</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>4</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>4</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>4</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>5</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>5</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>5</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>6</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>6</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>6</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>7</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>7</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>7</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>8</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>8</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>8</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>9</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>9</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>9</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>10</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>10</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>10</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>11</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>11</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>11</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>12</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>12</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>12</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>13</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>13</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>13</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>14</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>14</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>14</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>15</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>15</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>15</b>	1	1	1	0	1	4	0.8
<b>16</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>16</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>16</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>17</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>17</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>17</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>18</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>18</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>18</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>19</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>19</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>19</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>20</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>20</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>20</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>21</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>21</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>21</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>22</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>22</b>	1	0	1	1	1	4	0.8	<b>22</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>23</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>23</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>23</b>	1	1	1	1	1	5	1
<b>24</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>24</b>	1	1	1	1	1	5	1	<b>24</b>	1	1	1	1	1	5	1

En la tabla 12, los resultados del juicio de expertos respecto a los tres puntos: pertenencia, relevancia y claridad, poseen un puntaje mayor a 0.80, lo que equivale a una adecuada validez de contenido.



**Tabla 13***Correlación ítem - test corregida del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales*

Correlación ítem test corregida	
ITEM01	,643
ITEM02	,522
ITEM03	,608
ITEM04	,604
ITEM05	,534
ITEM06	,589
ITEM07	,601
ITEM08	,634
ITEM09	,511
ITEM10	,707
ITEM11	,535
ITEM12	,268
ITEM13	,241
ITEM14	,514
ITEM15	,630
ITEM16	,681
ITEM17	,628
ITEM18	,451
ITEM19	,631
ITEM20	,641
ITEM21	,432
ITEM22	,589
ITEM23	,623
ITEM24	,389

**Tabla 14***Estadísticos de Confiabilidad de las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales.*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,905	24

## ANEXO 9: Escaneos de los criterios de jueces de los instrumentos

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [X]    No aplicable [ ]

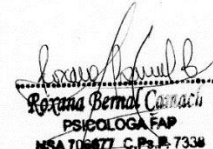
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Roxana Bernal Canales

DNI: 04904084

Especialidad del validador: Psicólogo

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
**Roxana Bernal Canales**  
 PSICOLOGA FAP  
 NSA 705677 C.Ps.P. 7336

09 de noviembre del 2017

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [X]    No aplicable [ ]

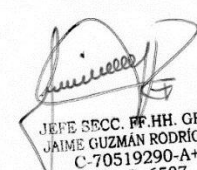
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Jaime Guzmán Rodríguez

DNI: 06695035

Especialidad del validador: Psicólogo

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
**JEFE SECC. FF.HH. GRUP3**  
**JAIME GUZMAN RODRIGUEZ**  
**C-70519290-A+**  
**C.Ps.P. 6587**

07 de noviembre del 2017

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

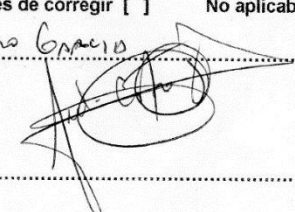
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Isaac Castro Gracia

DNI: 08031366

Especialidad del validador: Psicólogo Organizacional

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ☒ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Juan Walter Pomahuacré Carhuaya

DNI: 41866762

Especialidad del validador: T. Cognitivo Conductual

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*[Firma]*  
Juan W. Pomahuacré Carhuaya  
29 de noviembre de 2017

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ☒ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Raulo Casanova, Raul

DNI: 08054622

Especialidad del validador: Psicólogo Escolar

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*[Firma]*  
RAULO CRUZADO CASANOVA  
PSICÓLOGO FAP  
NSA 707491 CP# P 0792

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ☒ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Sánchez Llanos Darina

DNI: 40639063

Especialidad del validador: Problemas de Aprendizaje

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*[Firma]*

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ☒ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Fajardo Berrocal

DNI: 08004265

Especialidad del validador: Psicomotriz

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

T2

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Barboza Zúñiga Luis Alberto

DNI: 07068979

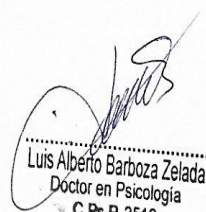
Especialidad del validador: Aesor Metodológico

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Luis Alberto Barboza Zelada  
Doctor en Psicología  
C.Ps.P. 3516

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Kaneko Aguilar Juan José

DNI: 10624918


Especialidad del validador: Organizacional

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
C.Ps.P. 17040

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Cermeno del Carpio, Marcel

DNI: 09127488

Especialidad del validador: Área educativa

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F05-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 10 de 15
--	--	---

Yo, Dr. Julio César Castro García, docente de la Facultad Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada:

"PROPIEDADES PSICOMETRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCION A REDES SOCIALES (ARS) EN ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE COMAS 2018", del (de la) estudiante MORENO ALVAREZ, SANDRA RAQUEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de Julio de 2018

  
 Dr. Julio César Castro García  
 PSICÓLOGO  
 C.Ps.P. 2203  
 Dr. Julio César Castro García  
 DNI: 08031366

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del Distrito de Cuzco, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

ARIELINO ALVARIZ, Nardelis Raquel


ASESOR:

Dr. CASTRO GARCÍA, Jairo César

Resumen de coincidencias

13 %

- 1 Estrategio a Universidad... 5 %  
Fuente de internet
- 2 repostarotaca.edu.pe 4 %  
Fuente de internet
- 3 Estrategio a Universidad... 1 %  
Fuente de internet
- 4 repostarotaca.edu.pe <1 %  
Fuente de internet
- 5 www.estrategio.net <1 %  
Fuente de internet
- 6 repostarotaca.edu.pe <1 %  
Fuente de internet
- 7 repostarotaca.edu.pe <1 %  
Fuente de internet

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE          TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL          UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

Yo... Moreno Alvarez Sandra Raquel .....  
 ...., identificado con DNI N° 72400005 ....., egresado de la Escuela  
 Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo ( ☒ ) , No  
 autorizo ( ☐ ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de  
 investigación ..... titulado  
 " Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción .....  
a Redes sociales (ARS) en adolescentes del Distrito .....  
de Comas 2018 .....  
 .....  
 ....."; en el Repositorio Institucional de la UCV  
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo  
 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 72400005 .....

FECHA: 14 de julio del 2018..

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Moreno Alvarez Sandra Raquel  
D.N.I. : 72400005  
Domicilio : Av. Cahui de # 428 P.3 El Carmen  
Teléfono : Fijo : 014977210 Móvil : 944051918  
E-mail : sandramorenoal@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : de Humanidades  
Escuela : Académica Profesional de Psicología  
Carrera : Psicología  
Título : "Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del Distrito de Comas, 2016"

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado :  
Mención :

☐ Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Moreno Alvarez Sandra Raquel

Título de la tesis:

"Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del Distrito de Comas, 2016"

Año de publicación : 2016

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 14/07/18





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE  
INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

**A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:**

Moreno Alvarez, Sandra Raquel

**INFORME TÍTULADO:**

“Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018”

**PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:**

Licenciada en Psicología

**SUSTENTADO EN FECHA:** 15/10/2018

**NOTA O MENCIÓN:** 11

  
  
ROSARIO QUIROZ, FERNANDO JOEL  
DNI 32990613